

Interessant... **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

1. Was macht eine **Präsentation** aus
 - a. 45% **Körpersprache** (Gestik, Mimik, Aussehen)
 - b. 35% **Tonalität** (Dynamik, Betonung)
 - c. 20% **Inhalte** (Wörter, Bilder, Audio, Video)
2. Redegattungen nach **Aristoteles** (300 v.Chr.)
 - a. **Mentor:** Zustimmen Beraten Ermutigen
 - b. **Macher:** Kundgeben Motivieren Überzeugen
 - c. **Muse:** Inspirieren Unterhalten Berühren

© 2008/06 e-colori 1

Einfach kreativ präsentieren

Präsentieren mit visueller Unterstützung

© Tobias Fritz IAT Juni 2008 Sardinien

Inhalt **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

1. Vorbereitung
2. Grundregeln Präsentieren ≥
3. Grundregeln Foliendesign ≥
4. Arbeiten mit PowerPoint ≥

© 2008/06 e-colori 3

1. Vorbereitung

„Man lässt seine Zukunft nur einmal aus den Augen und schon verbündet sie sich mit dem Zufall“
(Werner Mitsch)

1. Fakten und Technik

e-colori

einfach * kreativ * präsentieren

- Fakten
 - Zeit zum vorbereiten einteilen
 - Zeit zum präsentieren
 - Faustregel
 - » 1 Folie mindestens 2 Minuten
 - Medium und Technik nutzen

© 2008/06 e-colori

5

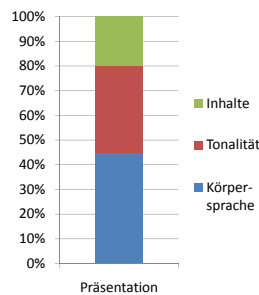
1. Diagramm statt Tabelle

e-colori

einfach * kreativ * präsentieren

Körpersprache	Tonalität	Inhalte
45%	35%	20%

Körpersprache	45%
Tonalität	35%
Inhalte	20%



© 2008/06 e-colori

6

1. Inhalt gut vorbereiten **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Inhalt
 - Zuhörer
 - Ziele

 - Stichwortartig skizzieren
 - Sammeln
 - Strukturieren
 - Laut formulieren

© 2008/06 e-colori 7

1. Gute Gliederung nutzen **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Gliederung
 - Einführung
 - Vorstellen
 - Thema benennen
 - Ziel des Vortrages darlegen
 - Inhalt und Dauer erläutern
 - Hauptteil
 - Dramatisches Prinzip nutzen
 - Schluss
 - Zusammenfassen
 - Bedanken

© 2008/06 e-colori 8

1. Das dramatische Prinzip **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Nutzen Sie das „Dramatische Prinzip“ nach dem Institut für Rhetorik und Kommunikation: Zienterra
 - Aufmerksamkeit wecken
 - Thema objektiv schildern
 - Strukturierte Argumentation
 - Nicht nur...sonder auch
 - Zusätzlich...
 - Appell
 - Reserveargument
 - Eigene Meinung nutzen
 - Aufforderung zum Handeln, Weiterführung oder alternative Frage

© 2008/06 e-colori 9

1. Das dramatische Prinzip **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Dramatisches Prinzip
 - Aufmerksamkeit wecken
 - Thema objektiv schildern
 - Strukturierte Argumentation
 - „Nicht nur... sondern auch“
 - „Zusätzlich...“

(Zienterra: www.rhetorik-online.de)
© 2008/06 e-colori 10

1. Das dramatische Prinzip **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Dramatisches Prinzip nutzen
 - Appell
 - Reserveargument
 - Eigene Meinung nutzen
 - Aufforderung zum Handeln, Weiterführung oder alternative Frage

(Zienterra: www.rhetorik-online.de)
© 2008/06 e-colori 11

1. Durch üben Angst verlieren **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Angst zu präsentieren?
 - Selber **positiv motivieren**
 - Was kann ich richtig **gut**?
 - Sehr gut **vorbereiten**
 - **Üben**, viel üben
- Erfolgreichen Vortrag „**geistig vormachen**“

© 2008/06 e-colori 12

1. Zusammengefasst **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Fakten
- Inhalt
- Gliederung
- Dramatisches Prinzip
- Motivation

© 2008/06 e-colori 13

2. Grundregeln Präsentieren

2. Grundregeln Präsentieren **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Gesamteindruck
 - Haltung
 - Stand
 - Blick
 - Mimik
 - Gestik
 - Stimme

© 2008/06 e-colori 15

2. Grundregeln Präsentieren **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Bewusst machen und üben
 - Körpersprache
 - Tonalität

© 2008/06 e-colori 16

2. Üben von Körpersprache **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren



Freude, Sieg, Triumph

© 2008/06 e-colori 17

2. Üben von Körpersprache **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren



Fragestellung

© 2008/06 e-colori 18

2. Üben von Körpersprache **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren



Gegensätze

© 2008/06 e-colori 19

2. Üben von Körpersprache **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

Ich habe einen Freund,
Der ist so groß wie ein Baum,
Mit Schultern so breit wie ein Kleiderschrank

Der baut begeistert Flugzeugmodelle:
Kleine, mittlere und große.
Sonntags nimmt er seine Kinder bei der Hand,
Seine Modelle unter den Arm
Und geht hinaus vor die Stadt.

© 2008/06 e-colori 20

2. Üben von Tonalität **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- **Lassen Sie mich bitte in Ruhe**
 - Einfach, informierend
 - Flehend, bittend
 - Schimpfend, befehlend

© 2008/06 e-colori 21

2. Grundregeln Foliendesign

„So viele Informationen wie nötig,
so wenige wie möglich“

3. Visuelles Gedächtnis e-colori

einfach * kreativ * präsentieren

- **Visuelles Gedächtnis** nutzen
 - Bilder/Fotos
 - Beispiel, Zitat, Geschichte, Witz

© 2008/06 e-colori 23

3. Zuhörer aktivieren e-colori

einfach * kreativ * präsentieren

- Was ist besser als das visuelle Gedächtnis?
 - **Zuhörer aktiv einbeziehen**
 - Fragen
 - Übungen

© 2008/06 e-colori 24

3. Eine Kernaussage e-colori
 → einfach * kreativ * präsentieren

- 1 Kernaussage für jede Folie aufschreiben

Klare Standortfaktoren für die Suche eines LaRac Restaurants

- **Städte**
 - Großstädte > 500.000 Einwohnern
 - Hohe Bevölkerungsdichte (min. 2.000 Einwohner je km²)
- **Lage**
 - Lagen von 1A – 2B
 - Hochwertiges Umfeld mit Büros
 - Mindestens 8.000 Arbeitstätige mittleren Einkommens im Umkreis von 1km
 - Nähe zu Stadtzentren
 - Gute Erreichbarkeit mit Auto und Personennahverkehr
- **Ausstattung**
 - Be- und Entlüftungsanlagen im Gastraum (10-facher Luftwechsel)

Zentrale Standortfaktoren in der Großstadt im 1km-Umfeld 8.000 Arbeitstätige

- **Städte**
 - Großstädte > 500.000 Einwohnern
 - Hohe Bevölkerungsdichte (min. 2.000 Einwohner je km²)
- **Lage**
 - Lagen von 1A – 2B
 - Hochwertiges Umfeld mit Büros
 - Mindestens 8.000 Arbeitstätige mittleren Einkommens im Umkreis von 1km
 - Nähe zu Stadtzentren
 - Gute Erreichbarkeit mit Auto und Personennahverkehr
- **Ausstattung**
 - Be- und Entlüftungsanlagen im Gastraum (10-facher Luftwechsel)

© 2008/06 e-colori 25

3. Starke Stichworte e-colori
 → einfach * kreativ * präsentieren

- **Stichworte, keine Fließsätze**

Realistisch Annahmen orientiert an Branchenkenzahlen

- Die **Restaurantfläche** sollte ungefähr 450qm groß sein und ca. 120 Sitzplätzen haben.
- Der **Platzwechsel pro Tag** muss mindestens 2,2-fach sein wobei am Wochentag mittags und abends einmal belegt und am Wochenende mittags einmal und abends 1,5 mal.

Restaurantfläche mit 450qm und einem Platzwechsel von 2,2

- **Restaurantfläche:** 450qm (mit 120 Sitzplätzen)
- **Platzwechsel pro Tag:** 2,2-fach
 - Wochentag mittags: 1x abends: 1x
 - Wochenende mittags: 1x abends: 1,5x

© 2008/06 e-colori 26

3. Keine Großbuchstaben e-colori
 → einfach * kreativ * präsentieren

- Keine GROSSBUCHSTABEN sondern **Großbuchstaben**

RESTAURANTFLÄCHE mit 450qm und einem PLATZWECHSEL von 2,2

- **RESTAURANTFLÄCHE:** 450qm (mit 120 Sitzplätzen)
- **PLATZWECHSEL PRO TAG:** 2,2-fach
 - WOCHENTAG MITTAGS: 1x ABENDS: 1x
 - WOCHENENDE MITTAGS: 1x ABENDS: 1,5x

Restaurantfläche mit 450qm und einem Platzwechsel von 2,2

- **Restaurantfläche:** 450qm (mit 120 Sitzplätzen)
- **Platzwechsel pro Tag:** 2,2-fach
 - Wochentag mittags: 1x abends: 1x
 - Wochenende mittags: 1x abends: 1,5x

© 2008/06 e-colori 27

3. Höchstens 7 Zeilen e-colori

→ einfach * kreativ * präsentieren

- Nicht mehr als **7 Zeilen**

1. Vorbereitung e-colori

- Nutzen Sie das „Dramatische Prinzip“ nach dem Institut für Rhetorik und Kommunikation: Zienterra
- Aufmerksamkeit wecken
- Thema objektiv schildern
- Strukturierte Argumentation
 - Nicht nur „sonder auch“
 - Zusätzlich: „
- Appell
- Resonanzargument
- Eigene Meinung nutzen
- Aufforderung zum Handeln, Weiterführung oder alternative Frage

1. Vorbereitung e-colori

- Dramatisches Prinzip
- Aufmerksamkeit wecken
- Thema objektiv schildern
- Strukturierte Argumentation
 - „Nicht nur, sondern auch“
 - „Zusätzlich:“

1. Vorbereitung e-colori

- Dramatisches Prinzip nutzen
- Appell
- Resonanzargument
- Eigene Meinung nutzen
- Aufforderung zum Handeln, Weiterführung oder alternative Frage

© 2008/06 e-colori 28

3. Konsistent formatieren e-colori

→ einfach * kreativ * präsentieren

Die größten Kostenblöcke liegen im guten Brachendurchschnitt

	LaRac	Vapiano	Gastro
• Wareneinsatzkosten:	31%	27%	25 - 32%
• Personalkosten:	24%	30%	25 - 35%
• Mietkosten:	13%	8%	5 - 15%

Die größten Kostenblöcke liegen im guten Brachendurchschnitt

	LaRac	Vapiano	Gastro
• Wareneinsatzkosten:	31%	27%	25 - 32%
• Personalkosten:	24%	30%	25 - 35%
• Mietkosten:	13%	8%	5 - 15%

- **Fett:** hervorheben
- **Farben:** zB. Rot falsch, Grün richtig
- **Farben:** maximal 3
- **Schriftarten:** maximal 3
- **Kontrast**

© 2008/06 e-colori 29

3. Wenig Animationen e-colori


→ einfach * kreativ * präsentieren

- Animationen?
- Nur um **Aufmerksamkeit** der Zuschauer zu steuern
- Bitte immer **einheitlich**
- **Begründen** können
- **Quellenangaben** zur Bestätigung

© 2008/06 e-colori 30

3. Handout ausgeben **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Handouts
 - Mehr Informationen
 - Umfangreiche Tabellen
 - Detailreiche Grafiken
 - Zum Mitschreiben



© 2008/06 e-colori 31

3. Bewusst Formulieren **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Stark Formulieren
 - Vielleicht könnte es erreicht werden
 - Wir erreichen
- Aktive Verben
 - Formulierungen werden aktiv genutzt
 - Formulieren sie aktiv
- Persönliche Anrede
 - Man kann die Mitarbeiter anrufen
 - Rufen Sie uns an

© 2008/06 e-colori 32

3. Stark, Aktiv, Persönlich... **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

Schlecht	Besser
<ul style="list-style-type: none"> • Stark Formulieren <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Vielleicht könnte es erreicht werden“ • Aktive Verben <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Formulierungen werden aktiv genutzt“ • Persönliche Anrede <ul style="list-style-type: none"> ▪ „Man kann die Mitarbeiter anrufen“ 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ „Wir erreichen“ ▪ „Formulieren sie aktiv“ ▪ „Rufen Sie uns an“

© 2008/06 e-colori 33

3. Beispiel Formulieren **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- "Eine professionelle und umfassende Beratung sollte nur von einem qualifizierten und unabhängigen Fachmann vorgenommen werden.,,"
- **besser:**
"Eine professionelle und umfassende Beratung wird bei uns von qualifizierten und unabhängigen Beratern vorgenommen.,,"
- **noch besser** (mit persönlichem Bezug):
"Wir beraten Sie qualifiziert, unabhängig und professionell".

© 2008/06 e-colori 34

3. Zusammenfassend **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

1. Zuhörer aktiv einbeziehen
2. Visuelles Gedächtnis
3. Kernaussage
4. Stichworte
5. 7 Zeilen
6. Konsistent formatieren
7. Nur drei Farben, Schriftarten
8. Nur notwendige Animationen
9. Quellenangaben
10. Aktiv und stark Formulieren

© 2008/06 e-colori 35

3. Regel zum Abschluss **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Wichtiges
 - **Aktiv machen** lassen
 - Als **Beispiel** erzählen
 - **Verbildlichen**
 - Wiederholen
 - Zusammenfassen
- „If in doubt, leave it out“

© 2008/06 e-colori 36

4. Arbeiten mit PowerPoint

4. Was wollt Ihr üben? **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Folienmaster als Vorlage
- Unterschied Foliendesign/-layout
- Einfügen, bearbeiten von Fotos
- Ebenen
- Handout drucken
- Tastaturkürzel
- Auf CD verpacken

© 2008/06 e-colori 38

Vielen Dank **e-colori**
→ einfach * kreativ * präsentieren

- Bei Fragen, Hilfe oder Erstellen professioneller Präsentationen
 - Tobias Fritz: info@e-colori.com
- Genutzte Quellen, weitere Inhalte und Download der Präsentation als PDF online
 - www.e-colori.com/presentation

© 2008/06 e-colori 39
